

SZKOLENIE WIZERUNEK 3.0 W BIZNESIE



**KOLORY I WIZERUNEK
NIEOCZEKIWANĄ PRZEWAGĄ
W BIZNESIE?**

Oferta współpracy z Iloną Sodolską 2025

kontakt@ilonasodolska.pl tel. 506-968-619

ZAUFALI MI



POLSKIE RADIO

Radio Wnet

al fianco

ROMAN

KAWSZYN

18 LAT



IMPREZY INTEGRACYJNE

90

CONSULTING

B▲ZNES24



UCZELNIA
ASBIRO

THALGO
LA BEAUTÉ MARINE



Women's
Business Lunch

BEDEKO

**Deweloper
& Marketing**

INWESTORKI.PL

WOW Fashion

ALLEGRO
BRAND EXPERIENCE AGENCY

Teacherka^T
video/live/podcast

Dominika Komiago



MOŻECIE BYĆ SPOKOJNI, BĘDZIE DOBRZE



MATEUSZ KRASNICKI

Trener budowania relacji i sprzedaży

Współpraca z nią to czysta przyjemność – łączy profesjonalizm z intuicją i doskonałym wyczuciem stylu. Do tego jej poczucie humoru, spontaniczność i pozytywna energia.



PATRYCJA PIROGOWICZ

Organizator konferencji

Uczestnicy byli bardzo zadowoleni ze szkolenia, ponieważ dowiedzieli się, jak ważny jest wizerunek w ich biznesach, jak zbudować swoją szafę biznesową.



ROALD SZUMICKI

Key Account Manager

Przed szkoleniem z Iłoną wiedziałem tylko, że nic już nie będzie takie jak wcześniej. To, co otrzymałem od Iłony przerosło moje najśmielsze oczekiwania.



SEBASTIAN KOTÓW

Mówca biznesowy

Iłona przyciąga uwagę swoją niezwykłą energią i inspiruje każdym słowem.



ROMAN KAWSZYN

Trener i mentor handlowców

Moi klienci są bardzo zadowoleni. Pasja i zaangażowanie.



EWA WILMANOWICZ

Mówca i doradca zarządów w obszarze reputacji

Iłona w bardzo rzeczowy sposób wypowiada się na temat psychologii kolorów, ich zastosowaniu i wykorzystaniu w konkretnych celach biznesowych.

BRANŻE, W KTÓRYCH SZKOLIŁAM:

BIZNES



EDUKACJA



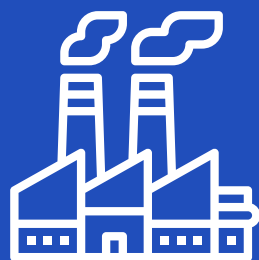
PRAWO



MEDYCYNĄ



PRZEMYSŁ



MARKETING



MEDIA



WELLNESS



TAK JEST NA WYDARZENIACH ZE MNĄ



Z TEGO SZKOLENIA UCZESTNICY DOWIEDZĄ SIĘ:

Analiza kolorystyczna dla ochotnika NA ŻYWO

Jak używać kolorów w wizerunku?

- Jak tak naprawdę patrzeć na kolory?
- Jak kolory wpływają na wizerunek biznesowy?
- Jak dobrać dla siebie najlepsze kolory?

3

- Wspólny dobór najlepszych kolorów dla ochotnika
- Jak patrzeć na kolory i nauczyć się je odróżniać?
- Połączenie integracyjnej zabawy i praktycznej nauki

Jakie fasony zastosować, żeby czuć się pewnie?

4

- Jak określić swój typ sylwetki?
- Jakie fasony i kroje stosować dla swojej sylwetki?
- Złote zasady i triki w stylizacji

Jak stosować styl smart casual z klasą?

5

- Jakie są trendy w wizerunku biznesowym?
- Czym jest styl smart casual i jak go stosować?
- Jakich błędów unikać, żeby zawsze wyglądać z klasą?

Jak wykorzystać psychologię kolorów w pracy?

1

- Które kolory podniosą sprzedaż?
- Jaki kolor wybrać na negocjacje?
- Jak się ubrać na rozmowę z trudnym klientem?

2



KORZYŚCI ZE SZKOLENIA



Co zyskają uczestnicy?

- ✓ konkretne porady
- ✓ skuteczność w pracy
- ✓ świadomość wizerunku



Co zyskuje firma?

- ✓ zwiększenie zysków
- ✓ przewagę nad konkurencją
- ✓ wzmocnienie wizerunku firmy



Co zyskuje organizator?

- ✓ sprawne ustalenia
- ✓ dedykowane rozwiązania
- ✓ odpowiedzialnego partnera

KOLORY WPROWADZAM:



W TELEWIZJI



W RADIO



NA EVENTACH



NA UCZELNIACH



NA KONFERENCJACH



W ORGANIZACJACH

7+

lat doświadczenia
jako kolorystka

150+

kolorystycznych
metamorfoz

250+

godzin szkoleń
i warsztatów

8 000+

obserwujących na
mediach społecznościowych

O MNIE

- Jestem **1.** kolorystką biznesu z 7 letnią praktyką
- Jako stylistka od 6 lat kreuję unikalne wizerunki
- Inspiruję i motywuję jako mówca i trener od 5 lat
- Dzielę się wiedzą w radiu, telewizji i na uczelniach
- Jestem autorką innowacyjnej formuły "Wizerunek 3.0" w biznesie

JAK PRACUJĘ?

- Opieram się na badaniach naukowych z psychologii kolorów
- Pokazuję, że kolory i wizerunek mogą być sekretną przewagą w biznesie
- Łączę wiedzę o kolorach, stylizacji z praktycznym podejściem do wizerunku

DLACZEGO ZE MNĄ?

- Dopinam organizację na ostatni guzik
- Uczę, że stylizacja to nie sztuka, to algorytmy
- Trafiam do ludzi i dostosowuję szkolenie do grupy
- Lekko z zaangażowaniem na 100% i entuzjazmem
- Po spotkaniu ze mną zmienisz optykę patrzenia na kolory



Ilona Sodolska
Kolorystka, mówca, szkoleniowiec

5 PROSTYCH KROKÓW DO SPRAWNEJ ORGANIZACJI SZKOLENIA



1

Ustalamy
szczegóły



2

Dostajesz
wycenę



3

Podpisujesz
umowę



4

Otrzymujesz
fakturę



5

Masz spokojną
głowę

FAQ

1. Kto zajmuje się logistyką?

Zajmuję się organizacją dojazdu. W przypadku wydarzeń poza Warszawą kwestie noclegu są ustalane indywidualnie.

2. Jak przygotować miejsce na szkolenie?

Potrzebuję rzutnika, ekranu, mikrofonu do ręki przy większej sali, miejsca na komputer, dostępu do prądu. Dodatkowo przy analizie na żywo światła dziennego lub oświetlenia neutralnego (4000K), krzesła z boku sceny dla ochotnika i kolorowego nastroju :)

3. Co można ustalić indywidualnie?

Mogę zmodyfikować szkolenie, czas pracy i zrealizować indywidualne życzenia.

4. Co to jest analiza kolorystyczna?

Polega na badaniu cech urody za pomocą chust i ram do analizy kolorystycznej. Efektem analizy kolorystycznej jest spójna gama kolorystyczna podkreślająca urodę danej osoby. Wykonuję najbardziej nowoczesną analizę kolorystyczną wg 12 typów kolorystycznych za pomocą chust do analizy.

5. Czy analiza jest również dla mężczyzn?

Tak, z analizy kolorystycznej korzysta również wielu mężczyzn w świecie biznesu, ponieważ bardzo ułatwia ona wybór stylizacji.

6. Co jeszcze mogę zaproponować?

Organizację stoiska kolorystycznego dopasowanego do charakteru wydarzenia.

ORGANIZOWANIE
NAJLEPSZYCH SZKOLEŃ,
NIGDY NIE BYŁO TAKIE
PROSTE!



Porozmawiajmy!

kontakt@ilonasodolska.pl
+48 506 968 618

Dołącz do zadowolonych klientów



Więcej na www.ilonasodolska.pl